

Saskyn brändiuudistuksen tilannekatsaus

390/00.01.02.00/2023

Yhtymähallitus 24.08.2023 § 86

Valmistelija	Kuntayhtymäjohtaja Antti Lahti sekä viestintä- ja markkinointipäällikkö Josefiina Valtonen
Lisätietoja antaa	Viestintä- ja markkinointipäällikkö Josefiina Valtonen, 040 640 5667, josefiina.valtonen@sasky.fi
Päätös	Hyväksyttiin.
Päätösehdotus	Yhtymähallitus merkitsee katsauksen tiedoksi.
Esittelijä	Kuntayhtymäjohtaja Antti Lahti
Käsittely	Viestintä- markkinointipäällikkö Josefiina Valtonen oli paikalla tämän pykälän esittelyn ajan klo 17:02-17.24.
Perustelut	<p>SASKY koulutuskuntayhtymässä toteutettiin vuonna 2022 mielikuvatutkimus, jonka yhtenä tuloksena esiin nousi tarve vahvistaa koulutuskuntayhtymän tunnettuutta ja brändikuvaa. Brändin tarkoituksena tukea strategiaa, luoda mielikuvia ja jäädä mieleen kohderyhmille. Brändin uudistaminen on yksi keino nostaa Saskyn kiinnostavuutta.</p> <p>Viestintä- ja markkinointiyksikkö on laatinut brändiuudistukselle suunnitelman, jonka perusteella toteutetaan toimenpiteitä Saskyn brändin vahvistamiseksi. Uudistus koskee kaikkea Saskyn visuaalista näkyvyyttä. Toimenpiteet Saskyn uuden brändin luomiseksi tehdään syksyn 2023 ja tammikuun 2024 aikana ja uudistettu Saskyn brändi julkaistaan 1.2.2024.</p> <p>Viestintä- ja markkinointipäällikkö Josefiina Valtonen kertoo brändin uudistamisesta.</p> <p>Yhteenvedo brändin uudistussuunnitelmasta on oheismateriaalina.</p>
Muutoksenhaku	Muutoksenhakukielto

Yhtymähallitus 23.11.2023 § 141

Valmistelija	Kuntayhtymäjohtaja Antti Lahti sekä viestintä- ja markkinointipäällikkö Josefiina Valtonen
Lisätietoja antaa	Viestintä- ja markkinointipäällikkö Josefiina Valtonen, 040 640 5667, josefiina.valtonen@sasky.fi
Päätös	Hyväksyttiin.
Päätösehdotus	Yhtymähallitus merkitsee katsauksen tiedoksi.
Esittelijä	Kuntayhtymäjohtaja Antti Lahti
Perustelut	<p>SASKY koulutuskuntayhtymässä toteutettiin vuonna 2022 mielikuvatutkimus, jonka yhtenä tuloksena esiin nousi tarve vahvistaa koulutuskuntayhtymän tunnettuutta ja brändikuvaa. Brändin tarkoituksena tukea strategiaa, luoda mielikuvia ja jäädä mieleen kohderyhmille. Brändin uudistaminen on yksi keino nostaa Saskyn kiinnostavuutta. Uudistamisen lanseeraus tapahtuu 1.2.2024.</p> <p>Saskyn brändiuudistuksen tilanteesta annetaan tilannekatsaus. Katsauksesta selviää uudistustyön aikataulu sekä tämänhetkiset toimenpiteet, jotka ovat toteutuksessa tai toteutuneet.</p>
Muutoksenhaku	Muutoksenhakukielto